

SOGNI E BISOGNI DEI GIOVANI DI LATINA

FEBBRAIO 2020

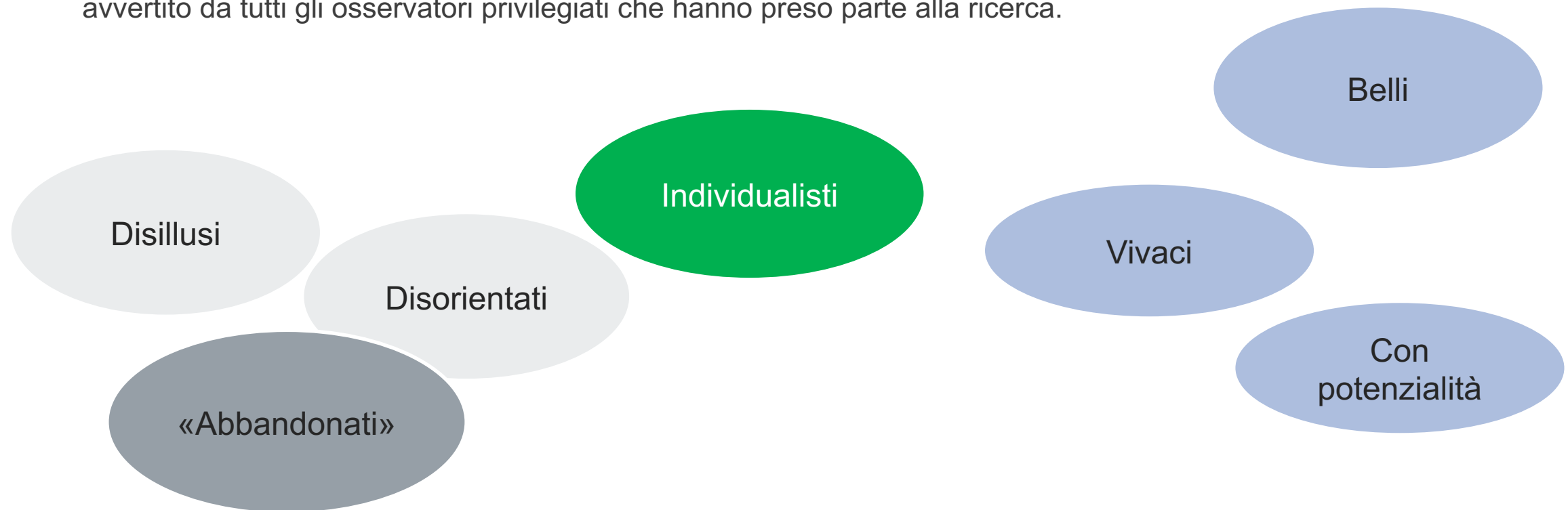


knowledge intensive business services

Sogni e bisogni dei giovani di Latina: il punto di vista delle istituzioni

LA PERCEZIONE DEGLI INTERVISTATI: GIOVANI TRA POTENZIALITÀ E DISORIENTAMENTO

- Alla domanda «Come descriveresti i giovani di Latina in una parola?», le istituzioni hanno risposto associando termini che solitamente vengono abbinati alla gioventù quali «belli» e «vivaci».
- Prevale il **disorientamento e la mancanza di “guida”** e di ascolto dei giovani, che è l’aspetto più trascurato, avvertito da tutti gli osservatori privilegiati che hanno preso parte alla ricerca.





Non inaspettatamente, l'**affermazione professionale**:

«i giovani sono liberi, sono irrequieti; forse è per questo che molti vogliono un lavoro che gli garantisca la questa libertà»

«ho avuto moltissime richieste di giovani che volevano mettersi in proprio ma non sapevano come fare»

Molti degli intervistati hanno infatti affermato che i giovani di Latina ambiscono a trovare la loro autonomia e indipendenza attraverso l'apertura di nuove attività o la rilevazione di attività esistenti.

Incuriosisce come, per i giovani in età lavorativa, esista una spinta verso un **ritorno all'agricoltura**, un dato confermato dal numero di imprese giovanili nel settore (che costituiscono il 15% di tutte le imprese giovanili in provincia di Latina contro il 10% a livello nazionale).

BISOGNI: PROGETTARE SE STESSI



I colloqui evidenziano:

- **mancanza di una progettualità matura e realizzabile.** Il principale ostacolo alla realizzazione dei propri sogni – soprattutto rispetto all’affermazione professionale - sembra essere una mancanza di idee, realizzabili

«Spesso i giovani non sanno cosa fare «da grandi» e parlo di persone di 25-30 anni, non di ragazzini di 15»

- **un «gap» tra consapevolezza e competenze.** Esiste un divario tra aspirazioni e capacità effettive di concretizzarle:

« Alcuni ragazzi che ho conosciuto mi hanno manifestato il desiderio di trasferirsi all’estero, ma rimane solo un desiderio. Non parlano le lingue e non sarebbero comunque in grado di trovare un lavoro e una casa».

«I giovani non sono in grado di muoversi nella realtà complessa che li circonda, nonostante siano immersi nella tecnologia che dovrebbe risolvere i problemi più facilmente»

Milan | Rome | Bari
Brussels
Washington DC

ADVISORY

MONITORING & EVALUATION

LEARNING

COMMUNICATION

ICT LAB

SAFETY QUALITY ENVIRONMENT

AUDIT & RISK MANAGEMENT

LATTANZIO
■■ KIBS

knowledge intensive business services



RICERCHE DI MERCATO, SOCIALI, DI OPINIONE

LATTANZIO Monitoring & Evaluation S.r.l.

Milano
Via Cimarosa, 4 | 20144
+39 02 29061165

info@lattanziokibs.com
www.lattanziokibs.com